

**LAPORAN AKHIR
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**



(JUDUL)

Ketua : Nama/NIDN
Anggota : Nama/NIDN
Nama/NPM

**PROGRAM STUDI, FAKULTAS
UNIVERSITAS KATOLIK DARMA CENDIKA
TAHUN**



**LEMBAR IDENTITAS DAN PENGESAHAN
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**

1	Pengabdian kepada Masyarakat			
	a.	Judul PkM	:	
	b.	Bidang Ilmu	:	
2	Ketua PkM			
	a.	Nama Lengkap	:	
	b.	NIDN/NUPTK	:	
	c.	Pangkat/Golongan	:	
	d.	Jabatan Fungsional	:	
	e.	Program Studi/Fakultas	:	
	f.	E-mail		
3	Anggota PkM I			
	a.	Nama Lengkap/NIDN/NPM	:	
	b.	Program Studi/Fakultas	:	
4	Anggota PkM II			
	a.	Nama Lengkap/NIDN/NPM	:	
	b.	Program Studi/Fakultas	:	
5	Lokasi Pengabdian		:	
6	Institusi Mitra		:	
7	Jangka Waktu PkM		:	
8	Biaya yang Diusulkan			
	a.	Sumber dari UKDC	:	
	b.	Sumber lain	:	
	c.	Jumlah	:	

Surabaya, xx xxxx xxxx

Mengetahui,
Ketua Program Studi

Ketua Pengabdian kepada Masyarakat

(Nama)
NIDN.

(Nama)
NIDN.

Menyetujui
Kepala Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat

(Prof. Dr. Maria Widyastuti, M.M.)

0718125901

***jika anggota lebih dari 2 orang, dapat ditambahkan kolom pada bagian anggota PkM**



LAPORAN AKHIR PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT TAHUN

HALAMAN SAMPUL

LEMBAR IDENTITAS DAN HALAMAN PENGESAHAN

RINGKASAN

PRAKATA

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL

DAFTAR GAMBAR

DAFTAR LAMPIRAN

BAB 1. PENDAHULUAN

BAB 2. HASIL ANALISIS KONDISI EKSTING MITRA SESUAI BIDANG PERMASALAHAN
YANG DIANGKAT

BAB 3. TUJUAN DAN MANFAAT

BAB 4. PERMASALAHAN DAN SOLUSI

BAB 5. METODE DAN LIMA TAHAPAN PELAKSANAAN PENGABDIAN

BAB 6. HASIL PELAKSANAAN KEGIATAN

BAB 7. *DELIVERY* PENERAPAN PRODUK TEKNOLOGI DAN INOVASI KE MASYARAKAT

7.1 PRODUK TEKNOLOGI DAN INOVASI (HARD DAN SOFT)

7.2 PENERAPAN TEKNOLOGI DAN INOVASI KEPADA MASYARAKAT (RELEVANSI
DAN PARTISIPASI MASYARAKAT)

7.3 IMPACT (KEBERMANFAATAN DAN PRODUKTIVITAS)

BAB 8. LUARAN YANG DICAPAI

BAB 9. RENCANA TAHAPAN SELANJUTNYA

9.1 BIDANG PERMASALAHAN PRIORITAS

9.2 METODE DAN SOLUSI

9.3 GAMBARAN TEKNOLOGI DAN INOVASI YANG AKAN DITERAPKAN

BAB 10. KESIMPULAN DAN SARAN

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN (Bukti luaran yang didapat)

- Artikel ilmiah (draft, status submission atau reprint), dll.
- HKI, publikasi dan produk lainnya
- Media massa